

Maestría en:	Magíster en Administración de Empresas - Huancayo
Título de la Tesis:	Plan de Negocio: "Plan de negocios para la implementación de un centro de entretenimiento para adolescentes y jóvenes en la ciudad de Huancayo"
Autor(es):	Córdova Meníz, Elida Estrada Correa, Iván Suárez Hinojosa, Paola

RESUMEN EJECUTIVO

Cuando se trata de comprender las raíces del problema social que afecta a los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Huancayo, suelen ventilarse aspectos como la pobreza, la desigualdad social y la presión ejercida sobre la migración rural hacia las ciudades.

Sin embargo, lo que pocos observadores identifican es la forma cómo estos factores están extendiendo en casi todo el país, además propiciados por el grave problema de incomunicación de los padres de familia: la falta de opciones adecuadas de recreación para niños, jóvenes, adultos y ancianos.

Frente a esta situación, hay una real preocupación de los padres de familia por conocer los tiempos de ocio de sus hijos, y que sean realizadas en forma sana y en un ambiente seguro. Resulta claro que actualmente en la ciudad de Huancayo se adolece de estos lugares, pues no presenta alternativas de entretenimiento que los aleje de los aspectos negativos que influyen en su formación. Por lo tanto se decide evaluar la viabilidad para implementar un centro de entretenimiento para adolescentes y jóvenes de la ciudad de Huancayo, para tal efecto se planteó los siguientes objetivos:

- Definir el perfil del consumidor en el sector de entretenimiento para adolescentes y jóvenes en la Ciudad de Huancayo.
- Identificar las mejores opciones de entretenimiento para adolescentes y jóvenes en la ciudad de Huancayo.
- Diseñar una oferta de entretenimiento para adolescentes y jóvenes aprovechando la demanda insatisfecha.
- Proponer opciones estratégicas para la implementación del modelo de negocio propuesto.
- Evaluar la rentabilidad del proyecto de inversión.

A fin de identificar las diferentes variables necesarias para el análisis de la viabilidad de la propuesta se procedió a realizar un estudio de mercado en la ciudad de Huancayo, considerando métodos cuantitativos y cualitativos que permitieron conocer los hábitos, costumbres y preferencias del grupo objetivo sobre la categoría entretenimiento, definiendo el modelo de negocio como un: "Centro de entretenimiento para adolescentes y jóvenes que cuenta con espacios para juegos interactivos de última generación, comida variada y rápida, karaoke, pistas de baile, y salas de grabación musical. A este lugar van chicos de 14 a 19 años y el lugar es atendido por jóvenes y tiene seguridad permanente".

Con los datos recolectados y las informaciones revisadas se evalúa la propuesta para determinar la viabilidad económica, adicionalmente para la evaluación económica se considera tres escenarios distintos:

- Pesimista: Incremento del 10% en los costos de administración y ventas y costos operativos.
- Optimista: Reducción del 10% en los costos de administración y ventas y costos operativos. Esto sólo contempla la disminución de los costos de marketing pues es poco probable que bajen los salarios y bajen los costos operativos ya que estos se componen en su mayoría de pagos por mano de obra en mantenimiento y en el uso de electricidad, la cual tiene más presiones al alza debido al crecimiento de la demanda interna.
- Conservador: Escenario inicial.

Finalmente luego de las evaluaciones y análisis realizados, se concluye que el plan de negocios para la implementación de un centro de entretenimiento es técnica y económicamente factible, sustentado en:

- El perfil del adolescente y joven en la ciudad de Huancayo determina que el 95% del segmento salen a diversos lugares en busca de actividades de entretenimiento al menos 1 vez por semana y sus actividades favoritas son: ir al cine, jugar juegos en red, jugar juegos electrónicos, bailar, cantar, tocar instrumentos musicales y comer
- La categoría de entretenimiento no se ha desarrollado de manera exclusiva para atender a jóvenes de 14 a 19 años de los NSE A, B y C de la ciudad de Huancayo.
- Se validó el plan de negocios propuesto bajo el concepto final de un: La prueba de concepto realizada del modelo de negocio evaluado tiene la aceptación del 92% del target, que muestra interés por acudir a este centro de entretenimiento. El 33 % del target está dispuesto a pagar por un día de entretenimiento en este lugar entre S/.20 y S/.30 nuevos soles y el 17% entre S/.30 y S/.40 nuevos soles.
- Crecimiento a través del desarrollo del producto, por el target al que esta orientado se han considerado el uso de medios digitales y tecnológicos como parte de las estrategias de marketing. La calidad en los procesos es otra estrategia empleada a fin de potencializar los recursos de la empresa. Precisamos que el recurso humano juega un rol protagónico en la creación de ventaja competitiva de Zonateen.
- El análisis financiero nos muestra la viabilidad del Plan de Negocios, con resultados positivos y superiores a los esperados por los inversionistas.

Resumen elaborado por los autores.