

Universidad:	Universidad ESAN
Escuela de Postgrado:	Escuela de Administración de Negocios para Graduados
Título de la tesis:	Procesamiento de Arilos frescos de granada (<i>Punica Granatum</i>) cultivada en la región Ica para el mercado Europeo.
Área de investigación:	Administración de Agronegocios
Autor(es):	Altamiza Nieto, Miguel Cunza López, Marco Huamancaja Villalva, Pamela Peralta Anticona, Silvia
Grado profesional:	Magister en Administración de Agronegocios
Año Aprobación sustentación	2013

RESUMEN:

El boom del cultivo del granado en el Perú viene ganando predominancia en los últimos años en el país. Se sabe del poder antioxidante, nutraceutico así como sus características como alimento funcional para la humanidad lo que permitió un incremento en la demanda internacional de este tipo de producto.

La Consultora Maximice estima actualmente que al cierre del año 2013 la producción de granadas se incrementará en 27.5%, superando las 6.7 mil toneladas métricas (TM), con relación al 2012, debido principalmente al incremento de las áreas cultivo de ese fruto con fines de exportación en la región Ica. Por lo tanto se prevé que este año, las exportaciones de granada fresca se incrementarán 34.5%, sumando 19 millones de dólares.

El incremento en las exportaciones se debe al incremento de la demanda en el mercado europeo, principalmente de Holanda, Rusia y Francia, este último aumentó en 757.6% sus importaciones de granadas peruanas. También se están abriendo nuevos mercados para la granada en mercados como Qatar, Arabia Saudita, Lituania, que se suman a los ya consolidados como Estados Unidos, Canadá y Europa.

Para el 2014, la producción de este fruto crecerá 35.5%, lo que representa 9.053,0 TM con un rendimiento de 14.4 TM por hectárea. En tanto que las exportaciones alcanzarán los 27.613 millones de dólares, un crecimiento de 45%, vendiéndose 9.825,2 TM, menciona Maximice.

La presente tesis pretende evaluar y desarrollar una oportunidad de negocio con la granada fresca dándole un mayor valor agregado aprovechando la tendencia del mercado a los productos "ready to eat" y alimentos funcionales, por la practicidad de la presentación y el habito en el consumo de alimentos saludables respectivamente. El Plan de Negocio propuesto por la compañía PRAG-PERU plantea el acopio de fruta fresca de granada, el procesamiento de arilos (parte comestible de la granada) y la comercialización a los diferentes mercados de destino en presentaciones de envases de polietileno de 250 gr. Se plantea acopiar la materia prima de los campos de cultivo de la región Ica donde se encuentra la mayor área de producción de granada del país. Asimismo se instalará una planta de proceso de granada donde se extraerán los arilos y se empacaran para la exportación a los diferentes mercados de destino. Para el procesamiento se pretende adquirir una línea completa de extracción de arilos de granada fresca que será importada de

Israel. Los mercados objetivo elegidos de acuerdo al estudio de mercado son Alemania, Francia, Inglaterra y Holanda. Finalmente se plantea realizar el plan de comercialización de acuerdo a condiciones de venta indirecta hacia importadores especializados en la comercialización de arilos frescos de granado.

Para determinar la viabilidad del proyecto se realizaron las estimaciones del flujo de caja económico y financiero, donde se obtuvo como resultado una tasa de descuento de 25%, un valor actual neto de US\$ 3'335,690; VAN con el Método de APV es de US\$ \$ 3'888,461 y una tasa interna de retorno económica (TIRE) de 61%,

Por último, los resultados obtenidos en los análisis económicos y financieros nos confirman que el proyecto tiene muy buena rentabilidad, así como el tiempo de recuperación del capital es ideal para la rentabilidad del proyecto.

Resumen elaborado por los autores

